

## 8.2. Estrutura de Relacionamento

É de extrema importância para a estratégia de negócios a visão de relacionamentos/associações entre as pessoas existentes no universo de dados da organização, podemos citar:

- **Relacionamento familiar** (Pai, filho, irmã, avó, ...)
- **Relacionamento profissional** (Chefe, Sócio, Pares, ...)
- **Relacionamento financeiro** (Avalista, Fiador, Mutuário, ...)
- **Relacionamento estudantil** (Estudante, Professor, Diretor, ...)
- ...

Os relacionamentos não são pré-definidos no modelo, dessa forma, fica a critério da empresa definir e mapear as relações existentes entre as "**pessoas**", inclusive permitindo ligações **n:n**, podendo uma pessoa ao mesmo tempo ser:

- **subordinado** do XXX
- **chefe** do AAA, BBB, CCC
- **pai** do WWW e do QQQ
- **filho** do LLL
- ....

Nesse contexto, o MD2 MDM propõe uma estrutura de relacionamentos partindo da extração e passando por todas as camadas e processamentos existentes no motor. A interface de Consulta de Pessoas do MD2 Quality Manager permite a visualização dos relacionamentos existentes para uma determinada pessoa.

