

8.1. House Holding

House Holding pode ser entendida como a base unificada de endereços. Seu objetivo é identificar e agrupar as pessoas que compartilham de um mesmo endereço e que podem ser interpretadas como um mesmo grupo familiar, colegas de trabalho, dentre outros.

Essa informação traz inteligência ao negócio possibilitando assim uma visão estratégica para auxílio as diversas ações de relacionamento com o cliente, tornando as mesmas mais assertivas e qualificadas, como por exemplo:

- Direcionar uma campanha específica para um grupo familiar sendo mais direta em atingir seu público-alvo. Qual a probabilidade de vender uma van para uma pessoa solteira versus a probabilidade de vender para uma família numerosa?
- Reduzir o custo de marketing e atender às preferências da família versus as preferências individuais dos clientes;

Revision #6

Created 4 August 2022 17:23:50

Updated 5 September 2022 20:17:46