

10.3. Ativos de Dados - Regras

Conjunto de passos e ações que permitem a modificação dos dados a partir das regras definidas junto a área de governança de dados. De acordo com suas regras de negócio, você pode determinar como seus dados são organizados, categorizados, enriquecidos e gerenciados.

Assim como os termos e as políticas as regras de dados (Padrinização, Enriquecimento, Crítica, Sobrevivência) associadas ao MDM estão documentados no InfoSphere Information Governance Catalog (IGC).

Procurar Regras de Controle de Informações

(0) ☒ 1-50 de 120

Página 1 de 3

Opções da Lista

<input type="checkbox"/>	Crítica Nome Nulo	O nome da Pessoa Física ou Jurídica deve estar preenchido
<input type="checkbox"/>	Crítica Quantidade Mínima de Caracteres Nome Pai e Mãe	O nome do Pai e Mãe deve respeitar a quantidade mínima de 3 caracteres
<input type="checkbox"/>	Crítica Telefone Nulo	O número do telefone deve estar preenchido
<input type="checkbox"/>	Crítica DDD e DDI Nulo	Gerar alerta se o número do DDD ou DDI não estiverem preenchidos
<input type="checkbox"/>	Crítica Documento com Vício de Preenchimento	O número do documento não pode conter vício de preenchimento
<input type="checkbox"/>	Crítica E-mail com Vício de Preenchimento	O e-mail não pode conter vício de preenchimento
<input type="checkbox"/>	Crítica E-mail Fora do Padrão	Os e-mails devem obedecer uma estrutura padrão de conteúdo

Imagem ilustrativa da lista de regras

REGRA DE CONTROLE DE INFORMAÇÕES **DETALHES**

Crítica Nome Nulo

O nome da Pessoa Física ou Jurídica deve estar preenchido

DESCRIÇÃO DETALHADA	O nome da Pessoa Física ou Jurídica deve estar preenchido O nome da Pessoa Física ou Jurídica não pode ser nulo, vazio ou somente espaços em branco. Os registros que não respeitarem essa restrição deverão ser invalidados.
POLÍTICAS DE REFERÊNCIA (1)	01 - Políticas de Governança de Dados » 02 - Políticas de Gestão de Dados Mestre » 03 - Qualidade de Dados » 02 - Crítica » 01 - Crítica Pessoa Física

Imagem ilustrativa da regra: Crítica Nome Nulo

Revision #2

Created 16 August 2022 19:03:44

Updated 16 August 2022 19:09:23