

Criando Campanha

Para criar uma campanha, deverá clicar no botão de “Cadastrar campanha”, e preencher as informações necessárias.

Após informações preenchidas deverá clicar em “Salvar”, para que sejam gravadas.

A imagem mostra a interface de usuário para a criação de uma campanha. No topo, há o título "Gestão de Campanhas" e dois botões: "Cadastrar Campanha" (verde com um checkmark) e "Cancelar" (branco com uma X). O formulário principal, intitulado "Campanha", contém os seguintes campos:

- Nome da Campanha:** Campo obrigatório com o placeholder "Informe o nome da campanha - obrigatório".
- Início Vigência:** Campo obrigatório com um ícone de calendário para seleção de data.
- Fim Vigência:** Campo obrigatório com um ícone de calendário para seleção de data.
- Proposta do Valor:** Campo obrigatório com o placeholder "Informe a descrição da proposta do valor da campanha - obrigatório".
- Canal:** Campo com três opções de seleção: "Telefone", "Endereço" e "Contato Eletrônico", cada uma com um checkbox.
- Criação:** Campo com o caractere "-".
- Alteração:** Campo com o caractere "-".
- Situação:** Campo com o caractere "-".
- Regras:** Campo com o texto "Selecione" e uma seta para baixo.

Abaixo do formulário, há um botão "Detalhes" com um ícone de menos. Na base, há uma barra de filtros com os cabeçalhos "Nome", "Valor" e "Ações", e o texto "Nenhum filtro foi encontrado.".

Nome Campanha: Campo destinado para informar brevemente o nome da campanha. Preenchimento com no máximo 26 caracteres.

Início Vigência: Campo destinado para informar quando a campanha terá início. O usuário poderá digitar a data ou selecionar a data clicando no botão calendário.

Close-up do campo "Início Vigência:" com um ícone de calendário e uma seta amarela apontando para ele.

Fim Vigência: Campo destinado para informar quando a campanha terá fim. O usuário poderá digitar a data ou selecionar a data clicando no botão calendário.

Fim Vigência: *



Proposta do Valor: Campo destinado para descrever o objetivo da campanha, determinando a relevância para um público-alvo.

Canal: Campo destinado para selecionar qual será o canal de comunicação da campanha, dentre as opções o usuário poderá escolher somente uma ou todas:

- Telefone
- Endereço
- Contato eletrônico

Criação: Campo destinado para exibição do usuário que criou a campanha, onde trará as informações: nome do usuário, departamento, setor, data e hora de criação. Essa informação será exibida após preenchimento de informações obrigatórias e cadastro da campanha.

Alteração: Campo destinado para exibição do último usuário que editou a campanha, onde trará as informações: nome do usuário, departamento, data e hora de criação. Essa informação será exibida após alteração de informações da campanha.

Situação: Campo destinado para exibir a situação da campanha. Essa informação será exibida após preenchimento de informações obrigatórias e cadastro da campanha.

Após criar a campanha e salvar, o usuário terá a possibilidade de definir algumas regras, que serão exibidas após a campanha estar salva.

The screenshot shows the 'Gestão de Campanhas' interface. At the top right, there are two buttons: 'Salvar Campanha' (with a green checkmark) and 'Cancelar' (with a red X). A hand cursor icon points to the 'Salvar Campanha' button. The main form area contains the following fields:

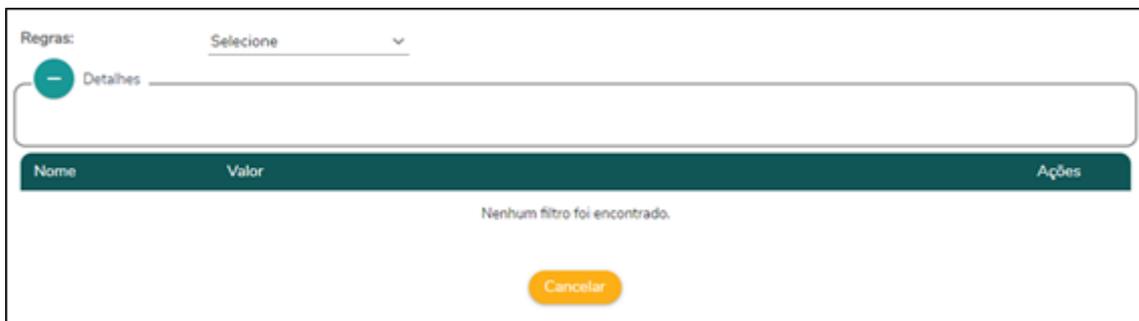
- Nome da Campanha:** * Campanha de Marketing 21
- Início Vigência:** * 26/03/2021 (with a calendar icon)
- Fim Vigência:** * 15/05/2021 (with a calendar icon)
- Proposta do Valor:** * Campanha de novos valores empresariais

A white modal dialog box is displayed in the center with the following content:

- Ca** Sucesso!
- Cri** Campanha adicionada com sucesso!
- An **OK** button with a green checkmark and a hand cursor icon pointing to it.

Below the dialog, the form shows:

- Alteração:** -
- Situação:** Nova



Regras: Por padrão do sistema, ele vem com algumas regras definidas como:

- Idade
- Perfil
- Estado
- Gênero
- Cidade
- Finalidade para obtenção de consentimento

Detalhes: Este campo exibirá as informações definidas em regras, para que o usuário possa definir as opções que terá mais a ver com o perfil da campanha criada, conforme o exemplo:



Após definidos os filtros, será exibido os detalhes dos filtros.

Nome	Valor	Ações
Idade	18 a 65	
Estado	'MG','RJ','SP'	

Caso o usuário queira excluir algum filtro, deverá clicar no botão da “Lixeira”, receberá uma mensagem confirmando a exclusão do filtro.

Revision #2

Created 6 August 2021 20:48:49 by Eric Vendramim

Updated 27 September 2022 17:51:30 by Eric Vendramim