

Criando Campanha

Para criar uma campanha, deverá clicar no botão de “Cadastrar campanha”, e preencher as informações necessárias.

Após informações preenchidas deverá clicar em “Salvar”, para que sejam gravadas.

A interface 'Gestão de Campanhas' apresenta um formulário para criar uma nova campanha. No topo, há uma barra com o título 'Gestão de Campanhas' e dois botões: 'Cadastrar Campanha' (verde) e 'Cancelar' (azul). O formulário principal, intitulado 'Campanha', contém os seguintes campos:

- Nome da Campanha:** Campo obrigatório com o placeholder 'Informe o nome da campanha - obrigatório'.
- Início Vigência:** Campo obrigatório com um ícone de calendário para seleção de data.
- Fim Vigência:** Campo obrigatório com um ícone de calendário para seleção de data.
- Proposta do Valor:** Campo obrigatório com o placeholder 'Informe a descrição da proposta do valor da campanha - obrigatório'.
- Canal:** Campo obrigatório com três opções de seleção: 'Telefone', 'Endereço' e 'Contato Eletrônico'.
- Criação:** Campo com o placeholder '-'.
- Alteração:** Campo com o placeholder '-'.
- Situação:** Campo com o placeholder '-'.
- Regras:** Campo com o placeholder 'Selecione' e uma seta para baixo.

Abaixo do formulário, há uma seção 'Detalhes' com um ícone de menos. Abaixo disso, há uma barra de filtros com os campos 'Nome', 'Valor' e 'Ações'. Abaixo da barra, há o texto 'Nenhum filtro foi encontrado.'

Nome Campanha: Campo destinado para informar brevemente o nome da campanha. Preenchimento com no máximo 26 caracteres.

Início Vigência: Campo destinado para informar quando a campanha terá início. O usuário poderá digitar a data ou selecionar a data clicando no botão calendário.

Detalhamento do campo 'Início Vigência: *'. O campo é um input de texto com um ícone de calendário (um calendário com uma seta apontando para ele) à direita, indicando que o usuário pode clicar no ícone para selecionar a data.

Fim Vigência: Campo destinado para informar quando a campanha terá fim. O usuário poderá digitar a data ou selecionar a data clicando no botão calendário.

Fim Vigência: *



Proposta do Valor: Campo destinado para descrever o objetivo da campanha, determinando a relevância para um público-alvo.

Canal: Campo destinado para selecionar qual será o canal de comunicação da campanha, dentre as opções o usuário poderá escolher somente uma ou todas:

- Telefone
- Endereço
- Contato eletrônico

Criação: Campo destinado para exibição do usuário que criou a campanha, onde trará as informações: nome do usuário, departamento, setor, data e hora de criação. Essa informação será exibida após preenchimento de informações obrigatórias e cadastro da campanha.

Alteração: Campo destinado para exibição do último usuário que editou a campanha, onde trará as informações: nome do usuário, departamento, data e hora de criação. Essa informação será exibida após alteração de informações da campanha.

Situação: Campo destinado para exibir a situação da campanha. Essa informação será exibida após preenchimento de informações obrigatórias e cadastro da campanha.

Após criar a campanha e salvar, o usuário terá a possibilidade de definir algumas regras, que serão exibidas após a campanha estar salva.

The screenshot displays the 'Gestão de Campanhas' (Campaign Management) interface. At the top right, there are two buttons: 'Salvar Campanha' (Save Campaign) with a green checkmark and 'Cancelar' (Cancel) with a red X. A hand icon points to the 'Salvar Campanha' button. The form fields are as follows:

- Nome da Campanha:** * Campanha de Marketing 21
- Início Vigência:** * 26/03/2021 (with a calendar icon)
- Fim Vigência:** * 15/05/2021 (with a calendar icon)
- Proposta do Valor:** * Campanha de novos valores empresariais

A modal dialog box is open in the center, titled 'Sucesso!' (Success!). It contains the message 'Campanha adicionada com sucesso!' (Campaign added successfully!). At the bottom right of the modal is an 'OK' button with a hand icon pointing to it.

Below the modal, the following fields are visible:

- Alteração:** -
- Situação:** Nova

Regras: Por padrão do sistema, ele vem com algumas regras definidas como:

- Idade
- Perfil
- Estado
- Gênero
- Cidade
- Finalidade para obtenção de consentimento

Detalhes: Este campo exibirá as informações definidas em regras, para que o usuário possa definir as opções que terá mais a ver com o perfil da campanha criada, conforme o exemplo:

Após definidos os filtros, será exibido os detalhes dos filtros.

Nome	Valor	Ações
Idade	18 a 65	
Estado	'MG','RJ','SP'	

Caso o usuário queira excluir algum filtro, deverá clicar no botão da “Lixeira”, receberá uma mensagem confirmando a exclusão do filtro.

Revision #2

Created 6 August 2021 17:48:49 by Eric Vendramim

Updated 27 September 2022 14:51:30 by Eric Vendramim