

Criando Campanha

Para criar uma campanha, deverá clicar no botão de “Cadastrar campanha”, e preencher as informações necessárias.

Após informações preenchidas deverá clicar em “Salvar”, para que sejam gravadas.

A interface 'Gestão de Campanhas' apresenta um formulário para criar uma nova campanha. No topo, há uma barra com o botão 'Cadastrar Campanha' (verde) e 'Cancelar' (cinza). O formulário contém os seguintes campos:

- Nome da Campanha:** Campo obrigatório para informar o nome da campanha.
- Início Vigência:** Campo obrigatório com um ícone de calendário para selecionar a data de início.
- Fim Vigência:** Campo obrigatório com um ícone de calendário para selecionar a data de fim.
- Proposta do Valor:** Campo obrigatório para informar a descrição da proposta do valor da campanha.
- Canal:** Campo com opções de seleção: ☐ Telefone, ☐ Endereço, ☐ Contato Eletrônico.
- Criação:** Campo para registrar a data de criação.
- Alteração:** Campo para registrar a data de alteração.
- Situação:** Campo para registrar o status da campanha.
- Regras:** Campo com uma seta para selecionar regras.

Abaixo do formulário, há uma seção 'Detalhes' com uma barra de busca e uma tabela com as seguintes colunas: Nome, Valor e Ações. Abaixo da tabela, há o texto 'Nenhum filtro foi encontrado.'

Nome Campanha: Campo destinado para informar brevemente o nome da campanha. Preenchimento com no máximo 26 caracteres.

Início Vigência: Campo destinado para informar quando a campanha terá início. O usuário poderá digitar a data ou selecionar a data clicando no botão calendário.

Detalhamento do campo 'Início Vigência: *', mostrando o ícone de calendário para seleção de data.

Fim Vigência: Campo destinado para informar quando a campanha terá fim. O usuário poderá digitar a data ou selecionar a data clicando no botão calendário.

Fim Vigência: *



Proposta do Valor: Campo destinado para descrever o objetivo da campanha, determinando a relevância para um público-alvo.

Canal: Campo destinado para selecionar qual será o canal de comunicação da campanha, dentre as opções o usuário poderá escolher somente uma ou todas:

- Telefone
- Endereço
- Contato eletrônico

Criação: Campo destinado para exibição do usuário que criou a campanha, onde trará as informações: nome do usuário, departamento, setor, data e hora de criação. Essa informação será exibida após preenchimento de informações obrigatórias e cadastro da campanha.

Alteração: Campo destinado para exibição do último usuário que editou a campanha, onde trará as informações: nome do usuário, departamento, data e hora de criação. Essa informação será exibida após alteração de informações da campanha.

Situação: Campo destinado para exibir a situação da campanha. Essa informação será exibida após preenchimento de informações obrigatórias e cadastro da campanha.

Após criar a campanha e salvar, o usuário terá a possibilidade de definir algumas regras, que serão exibidas após a campanha estar salva.

The screenshot displays the 'Gestão de Campanhas' (Campaign Management) interface. At the top right, there are two buttons: 'Salvar Campanha' (Save Campaign) with a green checkmark and 'Cancelar' (Cancel) with a red X. A hand icon points to the 'Salvar Campanha' button. The form fields are as follows:

- Nome da Campanha:** * Campanha de Marketing 21
- Início Vigência:** * 26/03/2021 (with a calendar icon)
- Fim Vigência:** * 15/05/2021 (with a calendar icon)
- Proposta do Valor:** * Campanha de novos valores empresariais

A success message dialog box is overlaid on the form:

- Ca** Sucesso!
- Cri** Campanha adicionada com sucesso!
- An **OK** button with a hand icon pointing to it.

Below the dialog box, the following fields are visible:

- Alteração:** -
- Situação:** Nova

Regras: Selecione ▼

— Detalhes

Nome	Valor	Ações
Nenhum filtro foi encontrado.		

Cancelar

Regras: Por padrão do sistema, ele vem com algumas regras definidas como:

- Idade
- Perfil
- Estado
- Gênero
- Cidade
- Finalidade para obtenção de consentimento

Detalhes: Este campo exibirá as informações definidas em regras, para que o usuário possa definir as opções que terá mais a ver com o perfil da campanha criada, conforme o exemplo:

Regras: Idade ▼

— Detalhes

✓ Cadastrar filtro

Após definidos os filtros, será exibido os detalhes dos filtros.

Nome	Valor	Ações
Idade	18 a 65	🗑️
Estado	'MG','RJ','SP'	🗑️

Caso o usuário queira excluir algum filtro, deverá clicar no botão da “Lixeira”, receberá uma mensagem confirmando a exclusão do filtro.

Revision #2

Created 6 August 2021 17:48:49 by Eric Vendramim

Updated 27 September 2022 14:51:30 by Eric Vendramim